

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CENTRE COMMERCIAL VAL D'EUROPE PROPOSE UNE NOUVELLE ATTRACTION AVEC « IMAGI PARK » : LA FUTURE DESTINATION LOISIRS POUR TOUS

Paris – Serris, le 4 juillet 2024

Près de 25 ans après son ouverture, Val d'Europe, le centre commercial régional et international de référence entre dans une nouvelle ère avec un complexe entièrement dédié aux loisirs. Aujourd'hui, Klépierre, leader européen des centres commerciaux, annonce la signature d'un espace de 13 400m² à Val d'Europe avec Otium Leisure, l'acteur majeur européen du loisir de proximité. Prévu pour 2025, ce nouveau terrain de jeu offrira aux visiteurs une expérience unique en Europe, en complément des 190 enseignes du centre.



LA GENESE D'UN PROJET HORS DU COMMUN

Val d'Europe, qui attire 20 millions de visiteurs par an, s'impose comme la destination shopping incontournable de la région parisienne, grâce à son offre inégalée portée par des enseignes de renom comme Apple, Sephora, Nike, Victoria's Secret, des concept stores, son aquarium Sea Life,

son offre alimentaire (Lidl, Auchan) ou encore ses restaurants thématiques (Italian Trattoria, La Cantine Libanaise).

En lieu et place de l'ancien Castorama, ce projet inédit conçu par Otium Leisure ouvre une nouvelle page de l'histoire de Val D'Europe. Le leader européen du loisir de proximité qui conçoit et exploite des lieux de divertissement pour vivre des expériences exceptionnelles.

Fort d'un portefeuille de 5 marques complémentaires et de 50 centres en Europe, Otium Leisure, propose une offre diversifiée avec : des expériences d'action game comme Fort Boyard Aventures et Koezio, des Speedparks pour le divertissement familial avec notamment du karting et du bowling, des expéditions immersives en réalité virtuelle avec Eclipso, ou encore des plaines de jeux pour enfants avec Kojump.

Au-delà des habitants de la région et des touristes, « Imagi Park » offrira un cadre idéal pour les entreprises avec un espace privatisable et modulable de 800 m² et d'une capacité de 500 personnes pour des séminaires, team building ou événements d'entreprise.

UNE OFFRE RICHE DES L'OUVERTURE POUR LE PLAISIR DE TOUS

Après plusieurs mois de travaux préparatoires et de remise en état du bâtiment, Klépierre franchit un nouveau cap en contribuant à hauteur de 30% à l'investissement global de 15 millions d'euros mené par Otium Leisure. Un investissement conjoint qui permettra de concrétiser cette destination de loisirs unique, dont l'ouverture est fixée au premier trimestre 2025.

Cet espace de 13 400 m², déjà commercialisé dans son intégralité, proposera une offre complète d'enseignes dédiées aux loisirs avec la présence de marques fortes :

- [Speedpark](#) déploiera pour la première fois en Europe son nouveau concept architectural. Sur plus de 5 000 m² les visiteurs pourront s'essayer au *karting*, *bowling*, *laser game*, billard mais aussi à de toutes nouvelles activités de karaoké et de quiz.
- Le célèbre *action game* [Fort Boyard Aventures](#), proposera un parcours de plus de 30 cellules sur 1 000 m², déclinaison des fameux défis de l'émission. Ce sera le premier centre de l'Est parisien et le 7^{ème} de la marque en France.
- Le centre profitera de la deuxième ouverture du concept [Kojump](#) qui propose des activités autour du trampoline, de l'escalade et une plaine de jeux sur une surface totale de 1 300 m².
- [Eclipso](#), LA référence du divertissement culturel en réalité virtuelle, ouvrira son 4^{ème} centre en France et le premier dans l'Est parisien sur une surface expérientielle de 1 000 m².
- Enfin, Imagi Park accueillera un concept de fitness tout droit venu des États-Unis et sera ainsi le plus grand parc de machines de France.

Ces différentes marques seront réparties sur les 4 niveaux du bâtiment de 13 400 m², qui s'inscrit parfaitement dans le *design* de Val d'Europe : au n-1 et au rez-de-chaussée les visiteurs retrouveront les activités de *Speedpark* et, au premier étage, le trampoline park, Fort Boyard Aventures et la réalité virtuelle. Un éventail d'univers et d'activités qui répondra parfaitement aux attentes des familles et amateurs d'aventures.

Et ce n'est pas tout ! Au rez-de-chaussée, les visiteurs accéderont à une nouvelle offre de restauration développée par [Ephemera](#), le spécialiste des restaurants immersifs. Après des expériences parisiennes autour des fonds marins, de la jungle ou de l'espace, c'est un tout nouveau concept créé sur-mesure pour Val d'Europe et dédié à la forêt enchantée, *Wonderwoods*, qui accueillera jusqu'à 500 personnes par jour.

UNE TRANSFORMATION QUI PROFITE A TOUS

Directement accessible en transports en commun (RER A) depuis la capitale et Disneyland Paris®, le centre commercial Val d'Europe peut aussi compter sur son parking de 7 200 places pour accueillir

les visiteurs curieux de découvrir cette nouvelle destination de loisirs, avant ou après une session shopping.

Très vigilant sur l'impact environnemental de ses activités, conformément à la stratégie Act4Good® de Klépierre, Val d'Europe a souhaité que la partie loisirs réponde à ses propres engagements, notamment le respect du tri des déchets dans l'ensemble du bâtiment, un éclairage *full led* et des équipements de dernière génération pour limiter les consommations d'énergie.

Enfin, l'ouverture de cette destination loisirs s'inscrit dans une véritable dynamique économique territoriale avec la création de 100 emplois pour satisfaire les besoins des différentes enseignes et assurer une qualité de service aux nombreux visiteurs attendus.

« Pour faire profiter nos visiteurs du meilleur du shopping et du loisir au même moment, c'est tout naturellement que la collaboration avec Otium Leisure s'est décidée. Spécialistes du loisir, ils ont choisi Val d'Europe pour lancer ce premier concept en France et nous sommes convaincus que notre collaboration sera une réussite pour un parcours de visite augmenté toujours plus qualitatif et qui s'inscrit dans la tendance de mutations des centres commerciaux en centres de vie », déclare Anne-Catherine Tournon, directrice du centre commercial Val d'Europe.

« L'ouverture à Val d'Europe de Imagi Park, un des plus grands pôles de loisirs indoor de France est à la fois une fierté pour notre groupe et une innovation pour nos clients. Une fierté car, après deux années de travail et un investissement de 15 millions d'euros, Otium Leisure se prépare à ouvrir son premier centre multi-enseignes dans une destination shopping très attractive, avant de déployer ce concept dans d'autres villes d'Europe. C'est aussi une innovation car le centre regroupera pour la première fois dans le même bâtiment les meilleures activités indoor de 4 enseignes du groupe mais aussi un restaurant immersif. Avec cette exclusivité à Val d'Europe, notre objectif est d'offrir le meilleur du loisir de proximité à plus de 800 000 visiteurs chaque année, que ce soit en famille, entre amis ou à l'occasion d'un événement d'entreprise », commente Jérémy Letovsky, directeur général d'Otium Leisure.

« Nous sommes ravis d'ouvrir le premier restaurant immersif Wonderwoods de France à Val d'Europe et venir plonger nos convives au beau milieu d'une forêt enchantée. Un endroit plein d'inventivité où loisir, divertissement et expérience culinaire ne feront qu'un », conclut Jade Frommer, fondatrice d'Ephéméra.

CONTACTS PRESSE KLEPIERRE

Hopscotch PR

Mathilde Kulas – 01 41 34 22 92

Ewa Boulard – 07 77 26 51 80

klepierre@hopscotch.fr

À PROPOS DU CENTRE VAL D'EUROPE

Inauguré en 2000 et géré par le groupe Klépierre, la destination shopping Val d'Europe, située en Seine-et-Marne, rassemble 190 enseignes sur une surface totale de 105 000 m² incluant un vaste et emblématique espace de vie, La Place des Étoiles. À proximité immédiate de Disneyland Paris® et des magasins outlet de La Vallée Village, Val d'Europe possède un emplacement stratégique au sein de la première destination touristique européenne et accueille chaque année 20 millions de visiteurs. Val d'Europe regroupe les plus grandes enseignes de shopping, culture et loisirs ainsi que l'espace Sea Life consacré à la défense de la faune et de la flore marines. Aujourd'hui le centre s'impose comme la destination shopping incontournable de la région parisienne, grâce à son offre inégalée, dont des enseignes leaders telles que NYX Professional Makeup, Primark, Uniqlo, Nike Store ou des concept-stores (Apple, Pandora, Lush). Côté restauration, Val d'Europe compte une trentaine de restaurants (Big Fernand, Le Paradis du Fruit, Yogurt Factory), ainsi que des kiosques

sur la Place des Etoiles (Italian Trattoria, La Cantine Libanaise, Chatime). Pour en savoir plus : <https://val-d-europe.klepierre.fr>

À PROPOS D'OTIUM LEISURE

Otium Leisure a été créé en 2021 pour rendre les activités de loisir accessibles au plus grand nombre. L'entreprise imagine et exploite des lieux de divertissement pour vivre des expériences exceptionnelles et les garder en mémoire grâce à des émotions inoubliables. Otium Leisure dispose déjà de marques fortes sur des segments porteurs : « Family Entertainment Center » avec les karting-bowling Speedpark, action games avec Fort Boyard Aventures et Koezio, expéditions immersives en réalité virtuelle avec Eclipso, plaines de jeux avec Kids Empire et Kojump. En 2024, le groupe Otium Leisure est présent en Europe et aux Etats-Unis avec 100 centres de loisirs opérés. En intégrant dans son portefeuille plusieurs enseignes chaque année, le groupe crée des pôles d'activités autour de chaque grande ville pour offrir à ses visiteurs le meilleur du loisir de proximité. Pour en savoir plus : <http://www.otiumleisure.fr>